

MEDIA KIT

DOMINO



PROFIL

Domino Magazin postoji od 2007. godine, a danas je vodeći Internet lifestyle magazin za mlade u Srbiji. Na osnovu lokacija poseta, ključnih reči i anketa prosečni čitaoci Domino Magazina imaju između 23-35 godina i zanimaju ih pre svega: nove kolekcije garderobe, tehnika, mobilni uređaji i vrhunska tehnologija, zdravi život, putovanja, filmovi i gradska zabava.

Domino Magazin mladim, aktivnim i urbanim čitaocima nudi vrhunske tekstove o različitim temama koje su u domenu njihovog interesovanja. Provereni kreativni tim najboljih novinara, urednika, dizajnera i fotografa, koji su napravili neke od vodećih domaćih magazina i portala, svakog dana ažurira Domino Magazin aktuelnim sadržajima.

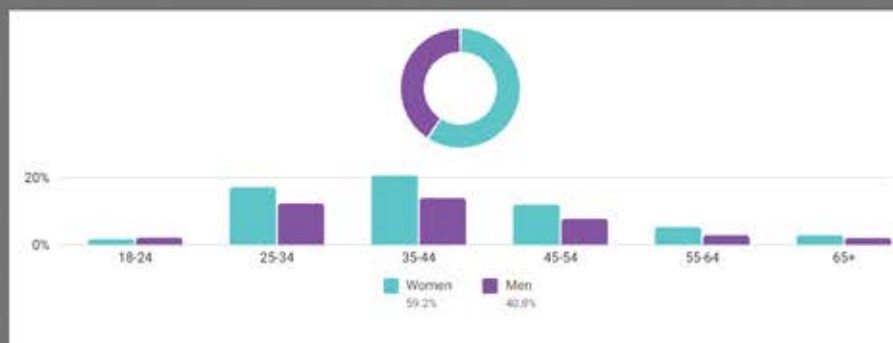
DOMINO

200,000 ČITALACA MESEČNO

- **200,00** čitalaca mesečno
- **500,000** pregledanih strana mesečno
- **88 %** poseta je iz Srbije
- **40 %** čitalaca su muškarci, **60 %** su žene

Statistika

Demografija čitalaca na osnovu Facebook grupe i uzorka od preko 2.500 čitalaca



CILJNA GRUPA

- **64 %** čitalaca ima između 25 i 44 godina, a više od **95 %** između 18 i 50 godina
- Više od **90 %** čitalaca je iz urbanih sredina

* demografski podaci se prikupljeni u anketi na uzorku od 2500 čitalaca, a u velikoj meri se podudaraju sa demografijom naših Facebook fanova

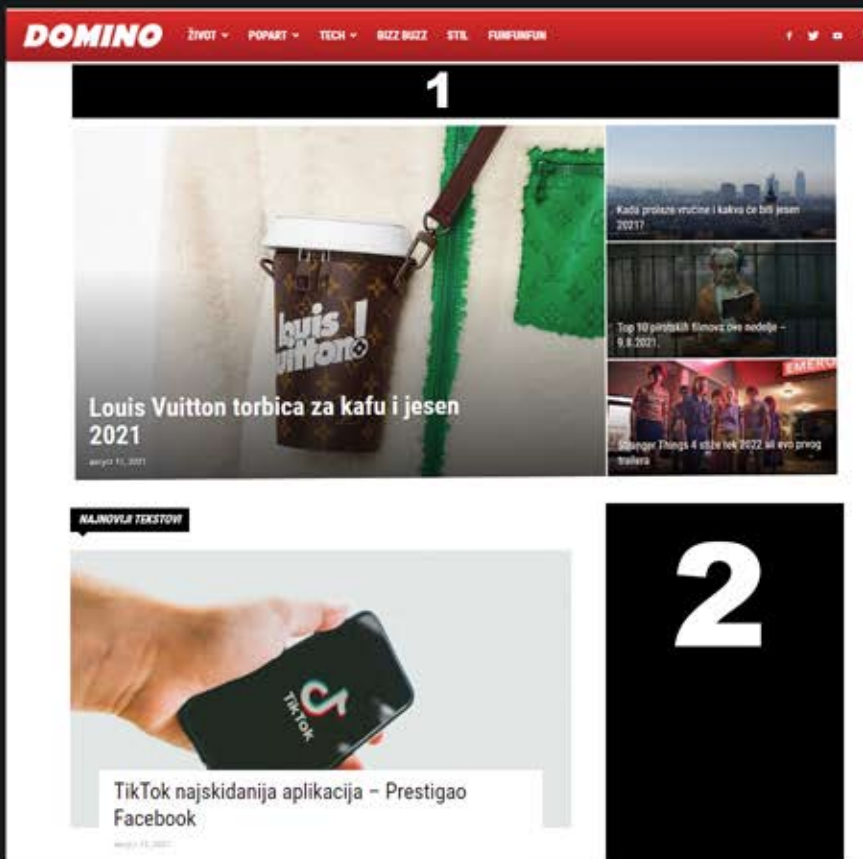
DOMINO



ZAŠTO?

- Mi stvaramo sadržaje! Celokupna poseta je generisana samo i isključivo na osnovu tekstova koje pišu naši urednici. Mi nemamo forume, male oglase, download sekcije i druge tipove “loših” sadržaja koji imaju veoma nizak CTR i odvlače pažnju čitalaca.
- Značajan procenat naših sadržaja je lokalnog karaktera – pišemo o novim proizvodima, aktuelnim kolekcijama, akcijama i događajima u Srbiji.
- Najveću pažnju posvećujemo kvalitetu tekstova. Zbog toga ih prenose mnogi drugi portali.
- Naši tekstovi se tiču isključivo lepog života, uvek su afirmativni prema proizvodima i uslugama o kojima pišemo, i kao takvi su idealni za podizanje brand avernesa klijenata, ali i kao motiv za potrošnju.
- Na osnovu analize ključnih reči naše čitaoce pre svega zanimaju informacije o:
 - Modi - novim kolekcijama obuće i odeće i aktuelnim trendovima
 - Novim tehnologijama, tehnici, gadžetima i automobilima
 - Gradskoj zabavi i muzici
 - Uređenju enterijera, domu i porodici

DOMINO



CENOVNIK

Pozicija 1 (CPM)

980x100 - 5 e

980x500 - 6 e

Pozicija 2 (CPM)

300x250 - 3 e

300x600 - 4 e

Posebni zahtevi:

Ekspandables baner +50%

Video baner +50%

Floater +200%

Politički oglasi +100%

Brendiranje 1 dan - 50 e

Takeover, 1 dan - 100 e

Promotivni tekst - 200 e

Facebook post - 150 e

marketing@dominomagazin.com

+381 64 114 0835

Coca-Cola



Levi's®

極度乾燥(しなさい)
Super Dry®

KLIJENTI

GAMPER



LG



ck
Calvin Klein



Sony Ericsson

REPLAY



Western Digital®

LEXMARK™ Microsoft®



Verbatim®



APC®

Legendary Reliability™



GRAHAM & BROWN

DOMINO